

江苏商贸职业学院

教师系列高级职称资格申报人员情况简表

所在部门		数字商务与智能物流		姓名	吴建中		性别	男	出生年月	1973.05		
申报学科		13 工商管理		申报职务资格		副教授			破格情况		无	
最高学历 学位及 取得时间		研究生 2011. 09 硕士 2011. 12		现从事专业 及年限		电子商务 9. 5 年		现任专业 技术职务及 取得时间		工程师 2013. 09 讲师 2018. 08		
专业实践情况		累计 434 天		教育教学管理工作			班主任 64 个月					
任综 现合 职奖 以励 来情 获况	荣誉称号、表彰奖励名称					获奖 时间	授奖部门		获奖 级别	排名/ 总人 数		
	2019 年全校教师信息化教学大赛课堂教学赛项二等奖					2019.06	江苏商贸职业学院		校级			
	2021 年全校教师微课教学比赛三等奖					2021.9	江苏商贸职业学院		校级	1/2		
	2022 年全校教师微课教学比赛二等奖					2022.9	江苏商贸职业学院		校级	2/2		
	2023 年全校教师微课教学比赛三等奖					2023.9	江苏商贸职业学院		校级	1/3		
	2020 年度先进工作者					2021.3	江苏商贸职业学院		校级			
	2023 年度先进工作者					2024.4	江苏商贸职业学院		校级			
	2019 年全国商贸类专业教师教学能力大赛三等奖					2019.12.15	中国商业联合会		校级			
	2020 年省高校本专科优秀毕业设计（论文）省级三等奖					2021.09.10	江苏省教育厅		省级			
	2023 年职业技能大赛优秀指导教师					2023.12	江苏商贸职业学院		校级			
2019-2020 年度第一学期优秀班主任					2020.12	江苏商贸职业学院		校级				
任教 现学 职工 以作 来情 况	起止时间		讲授课程名称及 其他教学工作		课程性质		授课对象及人数				总学 时	
	2018. 9-2019. 1		移动电子商务/网商时代		考试/考查/选修		电商 W151-3、43 人 45 人 41 人/电商 S161-2， 62 人/公共课， 110 人				318	
	2019. 2-2019. 6		移动营销/网络营销/网商时代		考试/考查/选修		移动商务 S171、36 人/电商 W16-2，49 人、54 人/电商 S171、50 人/公共课、49 人				334	
	2019. 9-2020. 1		移动电子商务/网商时代		考试/选修		电商 S171， 50 人/电商 W161-2， 49 人， 54 人/公共课， 48 人				242	
	2020. 2-2020. 6		网络营销/移动电子商务		考试/考查		电商 W171W172， 46 人， 49 人/电商 S181， 55 人/电商 S181， 55 人				168	
	2020. 9-2021. 1		消费行为/移动商务/网商时代		考试/考查/选修		电商 W181W182， 48 人， 46 人/电商 W171W172， 46 人， 49 人/公共课， 55 人				264	
	2021. 2-2021. 6		网络营销		考试		电商 S191S192， 54 人， 33 人/电商 W181W182， 48 人， 46 人				240	
	2021. 9-2022. 1		移动商务/网络金融		考试		电商 W181-2， 48 人 46 人/电商 S191-2， 54 人， 33 人/电商 W18-2， 48 人 46 人				198	
	2022. 2-2022. 6		网络营销/移商基础/直播时代		考试/考试/选修		电商 S201S202S203， 144 人/移动商务 S201， 19 人/公共课， 57 人				286	
	2022. 9-2023. 1		网络营销/移动商务/直播		考试/考试/选修		电商 S211W201， 15 人， 49 人/电商 W191W192， 40 人， 41 人/公共课， 55 人				298	
	2023. 2-2023. 6		时代移动商务/移商基础/网商时代		考试/考试/选修		电商 S201-2， 57+52 人/电商 S211 移商 S201， 34 人/移商 S211， 16 人/公共课 115 人				286	
	2023. 9-2024. 1		电商基础/网络营销/移动商务/网商时代		考查/考试/选修		会计 S226S227S228S229， 约 200 人/电商 S221W211/电商 W201， 49 人/公共课， 约 50 人				254	
	近五年教学质量考核情况		学 年 度		2019		2020		2021		2022	
考核结果			良好		优秀		良好		良好		优秀	

任现职以来承担团队建设、专业建设、课程建设、教材建设、实验实训基地建设等项目情况																	
起止年月		项目名称			项目来源、级别		本人角色及完成情况										
2023. 12. 30		高水平职业教育创新团队—《农产品电商直播科技创新服务团队》			全国供销合作职业教育教学指导委员会、定市级		完成 核心成员 （3/12）										
2023. 10. 25		2023 年江苏省职业教育一流核心（线下）课程			江苏省教育厅 省级		完成 核心成员 （2/2）										
2021. 11-2023. 02		《电子商务数据分析与应用》开放课程			江苏商贸职业学院 校级		完成 核心成员 （3/4）在建										
2023. 10. 10-至今		《网络营销》教材			江苏商贸职业学院 校级		主持 （1/4）										
2023. 07. 05-现在		直播电商运营实训室			江苏省教育厅 省级		在建 核心成员 （3/5）										
2022. 09-2023. 03		江苏商贸职业学院品牌特色重点专业建设-电子商务			江苏商贸职业学院 校级		完成 成员 （7/14）										
2023. 10. 16-现在		《网络营销》开放课程			江苏商贸职业学院 校级		在建 核心成员 （2/4）										
2024. 01. 12-至今		电子商务专业教学资源库			江苏商贸职业学院 校级		在建 成员 （6/18）										
任现职以来发表、出版论文、论著目录																	
时间		题目				刊物名称或出版社名称		本人字数排名									
2019.04.15		移动互联网视角下农产品电子商务发展现状、问题及对策				《河南农业》		独撰 4000 字									
2020.02.15		浅谈电商直播的流程、注意事项及未来展望				《科技经济市场》		第一作（1/2）4481 字									
2021.05.19		产教融合校企“双元”育人视角下高职电子商务专业课程改革与实践研究----以《新媒体营销》类理论实训课程为例				《现代商贸工业》		独撰 4683 字									
2021.07.12		基于产教融合校企“双元”育人视角下的高职电子商务专业课程改革与实践研究-----以《网店运营与推广》综合实训课程为例				《品味经典》		独撰 4413 字									
2023.09.15		基于协同机制的高职院校学生就业质量提升策略研究				《晋城职业技术学院学报》		独撰 6900 字									
2023.10.15		营销方格视角下直播带货主播与顾客关系研究				《湖南工业职业技术学院学报》		第一作（1/3）8727 字									
2023.11.28		基于马尔科夫链的我国电商巨头疫后市场占有率预测分析				《太原城市职业技术学院学报》		独撰 3574 字									
任现职以来承担并完成科研任务、取得科研成果情况																	
起止年月		科研项目、课题名称、专利名称				来源及类别		完成情况及排名									
2020.01.20-2023. 03.20		基于产教融合校企“双元”育人视角的高职电子商务专业人才培养模式创新探讨（编号：B-b/2020/03/46）				江苏省教育科学“十三五”规划 2020 年度课题，省级		主持（2/2）2023 年 3 月 20 日结题									
2023.04.01-2023. 11.27		中小纺织企业直播带货背景下主播与顾客关系研究（编号：HX2023004）				横向科研项目，江苏商贸职业		主持（1/1）2023 年 11 月 27 日结题									
2017.02.20-2020. 06.10		校企合作视角下高职教育创新创业人才培养模式研究（编号：D/2016/03/90）				江苏省教育科学“十三五”规划 2016 年度课题，省级		参与（7/12）2020 年 6 月 10 日结题									
2019.11-2021.12. 17		“1+x”证书制度下《电子商务数据分析》课程教学改革与探讨（编号：SY20191223-10）				江苏商贸职业学院，校级		参与（4/4）2021 年 12 月 17 日结题									
2020.04.-2020.07		桂名园信息管理系统（编号：无）				横向科研项目，江苏商贸职业江苏省教育厅，省级		参与（4/4）2020 结题									
2023.10.25		2023 年江苏省职业教育一流核心（线下）课程网络营销						参与（2/2）2023 完成									
年度岗位考核情况		年 度		2019		2020		2021		2022		2023					
		考核结果		合格		优秀		合格		合格		优秀					
民意测验情况		总人数		30		同意人数		30		反对人数		0		弃权人数		0	