

江苏商贸职业学院

教师系列高级职称资格申报人员情况简表

所在部门		数字商务与智能物流		姓名	张蕊	性别	女	出生年月	1983. 07	
申报学科		经济学		申报职务资格		副教授			破格情况	否
最高学历 学位及 取得时间		本科学士 2006. 06 硕士 2015. 06		现从事专业 及年限		市场营销 17 年		现任专业 技术职务及 取得时间		讲师 2014. 07
专业实践情况		实践 477 天			教育教学管理工作			班主任 59 个月		
任综 现合 职奖 以励 来情 获况	荣誉称号、表彰奖励名称				获奖 时间	授奖部门		获奖级别	排名/总 人数	
	2024 年江苏省职业院校技能大赛企业经营沙盘模拟 赛项一等奖				2024. 01	江苏省职业院校技能大赛 组委会		省级	1/2	
	2014 年南通市大中专生志愿者暑期社会实践活动优 秀指导老师				2014. 11	中共南通市委宣传部/南 通市教育局等		市级		
	2020 年度先进工作者				2021. 03	江苏商贸职业学院		校级	2/4	
	2020 年校教学能力比赛二等奖				2020. 07	江苏商贸职业学院		校级	1/3	
	2021 年校微课教学比赛三等奖				2021. 09	江苏商贸职业学院		校级		
	2014 年校优秀教案评比一等奖				2014. 01	江苏商贸职业学院		校级		
	2020 年度校工会工作积极分子				2021. 04	江苏商贸职业学院		校级		
	2021-2022 学年第一学期优秀班主任				2023. 06	江苏商贸职业学院		校级		
任教 现学 职工 以作 来情 况	起止时间	讲授课程名称及其 他教学工作		课程性质	授课对象及人数				总学时	
	2015.9-2016.1 2016.3-2016.7	企业生产经营管理/企业文化 市场营销		专业课/选修课 专业基础课	国会 131/132/133 选修班级 206 人 电商 S151/S152 电商 W151-153 257 人				260 课时 252 课时	
	2016.9-2017.1	国际市场营销 经济学基础		专业课 专业基础课	国商 W131 50 人 会计 S153/154 报关 S161 国会 W141				216 课时	
	2017.3-2017.7	品牌管理 企业管理/品牌管理		专业课 专业课/专业课	连锁 S151 241 人 国会 W141-145 连锁 S161 294 人				314 课时	
	2018.9-2019.1	仓储与配送 市场营销/特许经营实务		专业课 专业课/专业课	连锁 S151 38 人 连锁 S171 连锁 S161 74 人				318 课时	
	2019.3-2019.7 2019.9-2020.1	市场营销基础 仓储与配送/终端营销		专业基础课 专业课/专业课	国贸 W171 报关 161/162 145 人 连锁 S171 营销 S171/S172 122 人				228 课时 292 课时	
	2020.3-2020.7	特许经营实务/服务营销 市场营销基础		专业课/专业课 专业基础课	报关 W171/W172 国贸 W181 135 人 商英 W171/W172 102 人					
	2020.9-2021.1	国际市场营销 服务营销/邮轮旅游市场营销		专业课 专业课/专业课	旅游 S181/S182 营销 S181 124 人 邮轮乘务 S181 国贸 W191 90 人				208 课时 248 课时	
	2021.3-2021.7	市场营销基础/旅游市场营销 营销如此简单		选修课 专业课/专业课	旅游 S191/S192 高铁 S181/S182/S183 商英 W181/W182 选修班级 375 人				234 课时	
	2021.9-2022.1	旅游市场营销/公共关系 市场营销基础/市场营销		专业课/专业课 专业基础课/专 业基础/选修课	旅游管理 S191/S192/旅游 S191/S192 邮轮 S191/国贸 W201/报关 W201 选修班级 367 人				250 课时	
	2022.2-2022.6	旅游市场营销 市场营销基础		专业课 专业基础课	高铁 S191/S192 邮轮 S191 商英 W181/W182 跨境电商 S211 277 人				208 课时	
	2022.9-2023.1	旅游市场营销 经济学基础		专业课 专业基础课	旅游 191 社招 45 人 交通/城轨 S211 会计 S213-215 262 人				248 课时	
	2023.2-2023.6	市场营销 旅游市场营销		专业基础课 专业课	电商 S214 移动商务 S211 39 人 旅游 S201/S202 商英 W191 144 人				286 课时	
	2023.9-2024.1	旅游市场营销 旅游市场营销		专业基础课 专业课	高铁 S201/202 空乘 201 118 人 会计 S222-225 财管 S223/S224 286 人				240 课时	
	2014.9-2024.1	市场营销 旅游市场营销		专业基础课 专业课	会计 W191/192 电商 W211 155 人 旅游 S211 空乘 211/212 123 人					
	近五年教学质量 考核情况		学 年 度	2019	2020	2021	2022	2023		
			考核结果	良好	优秀	优秀	良好	优秀		

任现职以来承担团队建设、专业建设、课程建设、教材建设、实验实训基地建设等项目情况														
起止年月		项目名称			项目来源、级别			本人角色及完成情况						
2022. 01-2023. 04 2022. 09-2023. 12 2020. 04-2021. 11 2023. 12-2024. 12 2022. 09-2022. 12 2023. 12-2024. 12 2023. 12-2024. 12 2024. 01-2026. 12		江苏高校“青蓝工程”优秀教学团队 江苏省重点教材《市场调查与分析》 《市场营销基础》课程思政教改示范课 校本教材《市场营销基础与实务》 数字营销技能实训平台建设 在线开放课程《市场营销基础》 2023 年校级“金课”商务礼仪 2023 年度校级科研创新团队			江苏省教育厅、省级 中国人民大学出版社、省级 江苏商贸职业学院、校级 江苏商贸职业学院、校级 江苏商贸职业学院、校级 江苏商贸职业学院、校级 江苏商贸职业学院、校级 江苏商贸职业学院、校级 江苏商贸职业学院、校级			4/5, 已完成 4/5, 已完成 主持, 已完成 主持, 待验收 主持, 已完成 2/5, 待验收 2/4, 待验收 3/5, 在建设						
任现职以来发表、出版论文、论著目录														
时间		题目			刊物名称或出版社名称			本人承担字数 (注明排名)						
2024. 02 2023. 09 2020. 03 2019. 07 2019. 01 2018. 04 2018. 03 2017. 07 2016. 12 2015. 12 2014. 11		1. 我国肉牛产业高质量发展水平的测度及影响因素研究 2. 以职业教育高质量发展驱动技能型社会建设的创新思考 3. 国际市场营销课程与思政元素融合问题探索分析 4. 深化产教融合 推动现代学徒制——高职院校新技术应 用人才发展战略 5. 小微企业市场营销管理的现状及措施 6. 《市场营销》课程建设与教学设计说课: 市场定位 7. 便利店连锁经营模式中的问题与对策探索 8. 零售企业线上线下双重商业模式的协同研究 9. 基于互联网的企业微信营销体系构建 10. 江苏省对外贸易拉动经济增长相关因素分析 11. 面向零售终端的电子商务物流配送服务满意度研究			饲料研究 北京经济管理职业学院 老字号品牌营销 科技资讯 现代营销 产业与科技论坛 产业与科技论坛 中国商论 产业与科技论坛 合作经济与科技 现代经济信息			独撰 7200 字 独撰 10500 字 独撰 4000 字 独撰 3100 字 独撰 3600 字 独撰 3100 字 独撰 3100 字 独撰 4000 字 独撰 3100 字 独撰 6100 字 独撰 3000 字 8 万字 2/6 8 万字 4/5						
任现职以来承担并完成科研任务、取得科研成果情况														
起止年月		科研项目、课题名称、专利名称			来源及类别			完成情况及排名						
2023. 12- 2024. 03 2023. 12- 2024. 03 2022. 10- 2023. 10 2023. 12- 2024. 03 2022. 10- 2023. 10 2021. 05- 2021. 11 2019. 12- 2021. 12		研发管理平台的设计与实现 药企生产管理信息系统研发 基于正交试验的壳体组件注塑成型工艺的研发 基于物联网的智慧药品信息管理系统研发 一次成型键盘按键支架模具的研发 新能源汽车市场营销策略研究 提升高职生网络自主学习效能研究			南通慧泉数据有限公司横向课题 北京双鹭药业股份有限公司横向课题 苏州三协光电科研有限公司横向课题 北京双鹭药业股份有限公司横向课题 欣厚精密工业有限公司横向课题 如皋茂源汽车销售服务有限公司横向 课题 江苏商贸职业学院校级一般课题			已结题, 主持 (1/4 到账经费 16 万元) 已结题, 主持 (1/6 到账经费 19 万元) 已结题, 2/3 (到账 经费 1 万元) 已结题, 2/4 (到账 经费 19 万元) 已结题, 2/3 (到账 经费 1 万元) 已结题, 2/3 (到账 经费 1 万元) 已结题, 3/4						
年度岗位考核情况		年 度	2019		2020		2021		2022		2023			
		考核结果	合格		优秀		合格		合格		合格			
民意测验情况		总人数	30		同意人数		30		反对人数		0		弃权人数	0