

江苏商贸职业学院
教育管理研究系列高级职称资格申报人员情况简表

所在部门	人事处	姓名	李娜	性别	女	出生年月	1987. 04	
申报学科	教育管理研究	申报职务资格	副研究员			破格情况	/	
最高学历 学位及 取得时间	研究生 2012.03 硕 士 2012.03	现从事专业 研究方向 及年限	人事管理、人才招聘 12 年		现任专业 技术职务及 取得时间	助理研究员 2016.07		
任综 现合 职奖 以励 来情 况	荣誉称号、表彰奖励名称			获奖时间	授奖部门		获奖 级别	排名/总 人数
	2016 年度先进工作者			2017.03	江苏商贸职业学院		校级	
	2020 年度先进工作者			2021.03	江苏商贸职业学院		校级	
	2016-2017 学年度优秀共产党员			2017.06	江苏商贸职业学院		校级	
	2021 年度优秀共产党员			2022.07	江苏商贸职业学院		校级	
	2022 年度优秀共产党员			2023.06	江苏商贸职业学院		校级	
	2021 年度学校文明教工			2022.03	江苏商贸职业学院		校级	
	青年教职工职业能力大赛行政组三等奖			2021.11	江苏商贸职业学院		校级	
	第九届“苏商论坛”二等奖			2021.05	江苏商贸职业学院		校级	
	第七届教工摄影比赛二等奖			2019.01	江苏商贸职业学院		校级	
	书法作品获三等奖			2022.06	江苏商贸职业学院纪 律检查委员会		校级	
	第十届“苏商论坛”优秀奖			2022.04	江苏商贸职业学院		校级	
	第七届教工书法比赛优秀奖			2018.12	江苏商贸职业学院		校级	
	第八届教工摄影比赛二等奖			2019.11	江苏商贸职业学院		校级	
任现职以来发表、出版论文、论著目录								
时间	题目			刊物（媒体）名称或出版社名称		本人承担字数(注 明排名)		
2018.06	浅析高职院校人才流失的原因及对策			《劳动保障世界》		独撰，3000 字		
2021.08	高校人力资源管理信息化建设探析			《营销界》		独撰，4000 字		
2021.08	大数据时代背景下的高校人力资源绩效 评价体系探究			《现代营销（经营版）》		独撰，4000 字		
任现职以来承担并完成科研任务、取得科研成果情况								
起止年月	科研项目、课题名称、专利名称			来源、级别			本人角色及 完成情况	
2023.07-至今	党的二十大精神融入高职院校学生爱 国主义教育的情感共享与认同构建			2023 年度江苏高校哲学社会科学 研究项目（市厅级）			主持人，在研	
2022.12-至今	“四个自信”教育全过程融入高校思政 课教学可操作性对策研究——以江苏 S 院为例			2022. 12 江苏商贸职业学院（校 级）			主持人，在研	
2020.09-2021.03	学校“十四五”师资队伍建设研究			2021. 03 江苏商贸职业学院校级 重点课题			参与 2/4，已 结题	
2020.12-2021.04	江苏麦斯绝热材料有限公司招聘体系 优化方案			2021 年度横向课题（校级），到 账经费三万元			主持人，已结 题	
2023.08-2023.10	节能环保企业高质量发展路径咨询			2023 年度横向课题（校级），到 账经费一万元			主持人，已结 题	

2023.07-2023.11	新发展理念下高校助力节能环保公司高质量发展(SF2023018)	2023 年暑期社会服务项目	主持人，已结题					
2021.09-至今	新建高职院校师资结构优化策略研究——以江苏商贸职业学院为例	2021 年度江苏高校哲学社会科学研究项目（市厅级）	参与 3/4，在研					
2016.06-2017.12	组织认同视角下高校派遣制教师积分管理激励效应研究	2016 年度江苏高校哲学社会科学研究项目（市厅级）	参与 3/5，已结题					
2019.09-2021.12	我国高校科研绩效动态评估研究——基于五类高校面板数据的分析	2019 年度江苏高校哲学社会科学研究项目（市厅级）	参与 3/4，已结题					
2021.08-2022.03	巡视全覆盖背景下高校廉政建设评估研究——以江苏省南通地区高校为例	2021 年度南通市社科基金项目（市厅级）	参与 3/4，已结题					
2021.08-2022.03	“一带一路”战略下江苏制造业升级路径：产业集群跨境合作与政策工具选择	2021 年度江苏省社科应用研究精品工程项目（省级）	参与 4/6，已结题					
2022.09-2023.12	大学生网络社群意见领袖的识别与培育路径研究	2022 年度江苏省社科应用研究精品工程高校思想政治教育专项课题（市厅级）	参与 6/6，已结题					
2023.07-2023.08	农业型中小企业战略管理研究	2023 年度横向课题（校级），到账经费一万元	参与 3/5，已结题					
任现职以来起草、制定的重要文件、报告								
时间	文件、报告题目	本人角色及承担部分	使用范围及产生效益					
2021.12	《关于加强学校思想政治理论课教师和辅导员队伍建设的意见》	起草全文	全校使用，加快了“两支队伍”的建设					
2021.12	《江苏商贸职业学院专职思政课教师校内选聘实施办法》	起草全文	全校使用，拓宽思政课教师的来源渠道					
2022.05	《辅导员直接考察聘用进编综合考核办法（试行）》（苏商贸学院〔2022〕57 号）	起草全文	全校使用，打通非编辅导员进编通道					
2021.09	《关于学校岗位聘任等内部运行机制的修订意见》（苏商贸学院〔2021〕89 号）	起草全文	全校使用，突出业绩导向和质量导向，建立青年教师成长促进机制					
2023.12	《江苏商贸职业学院校内人才流动配置实施细则（试行）》（苏商贸学院〔2023〕141 号）	起草全文	全校使用，打通校内高层次人才进编通道，提高非编人员工作积极性					
2023.12	《江苏商贸职业学院高层次人才引进与管理办法（试行）》（苏商贸学院〔2023〕142 号）	起草全文	全校使用，提升了高层次人才引进的力度，大力充实人才队伍					
2021.09	《江苏商贸职业学院第四轮岗位聘用实施方案》	起草全文	全校使用，完成第四轮岗位聘用，提高教职工工作积极性					
2021.03	《非事业编制人员房贴实施办法（试行）》	起草全文	全校使用，调动非事业编制人员积极性和创造力					
任现职以来作主题发言、工作典型案例、被市级以上主流媒体宣传等情况								
时间	成果类别及题目		来源、级别	本人角色及承担部分	校内外推广情况			
年度岗位考核情况	年 度	2019	2020	2021	2022	2023		
	考核结果	合格	优秀	合格	合格	合格		
民主测评情况	测评范围		测评人数		测评结果（指优良率%）			
	全校		30		100%			
民意测验情况	总人数	20	同意人数	20	反对人数	0	弃权人数	0